

Bases del Programa de Aceleración **Ruta AgriFoodTech**



1. Programa de Aceleración



El programa está orientado a fortalecer, durante un período de seis meses, las capacidades estratégicas, financieras y comerciales de emprendimientos y/o startups que ya cuentan con un modelo de negocio validado, con el fin de consolidar operaciones, escalar su alcance en el mercado y prepararse para acceder a inversión y alianzas estratégicas. Asimismo, busca que los emprendimientos participantes desarrollen soluciones innovadoras que respondan a los principales retos del sector agroalimentario, mediante propuestas en **AgriFoodTech** orientadas a la sostenibilidad, la eficiencia productiva, la transformación digital, la gestión de riesgos, la resiliencia climática, la optimización de recursos naturales y el fortalecimiento de las cadenas de valor.

El programa se desarrollará en colaboración con la **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)** y la **Incubadora y Aceleradora de emprendimientos dinámicos Prendho**, entidades que se destacan por su sólida trayectoria académica y su experiencia en el impulso de iniciativas de innovación y emprendimiento.

A partir de esta articulación, el programa impulsa iniciativas con capacidad de generar impacto económico, social y ambiental en los territorios rurales de la región. Al cierre del proceso, los 10 emprendimientos con mayor desempeño e impacto potencial recibirán un capital semilla, junto con cuatro meses adicionales de asesoría especializada, lo que les permitirá consolidar su modelo de negocio y escalar sus soluciones en el mercado.

2. Objetivos del programa

Objetivo general:

Consolidar emprendimientos y/o startups AgriFoodTech que ya cuentan con validación inicial, fortaleciendo su modelo de negocio, su preparación para atraer inversión y su capacidad de crecimiento en mercados nacionales y regionales, generando impacto económico, social y ambiental.

Objetivos específicos:

- ✓ Optimizar modelo de negocio y estrategias de escalamiento.
- ✓ Fortalecer preparación para inversión y acceso a capital.
- ✓ Expandir estrategias comerciales y de internacionalización.
- ✓ Conectar con actores clave para alianzas y escalamiento regional.
- ✓ Integrar métricas de sostenibilidad e impacto en la gestión de operaciones.

3. Público objetivo

Startups y emprendimientos del sector agroalimentario que cuenten con validación de mercado y primeras ventas, con potencial de crecimiento y escalamiento en **Guatemala, El Salvador u Honduras.**

4. Metodología

El programa combina formación práctica, mentoría y espacios de networking mediante:

- ✓ **Sesiones virtuales:** 12 sesiones quincenales (24 horas) vía Zoom.
- ✓ **Trabajo asincrónico:** revisión de contenido educativo y realización de asignaciones (dedicación aproximada de cinco horas semanales).
- ✓ **Jornadas presenciales:** dos encuentros por país (intermedio y cierre) con talleres, validación en campo y pitch final.
- ✓ **Mentoría personalizada:** expertos sectoriales guiarán en la resolución de desafíos específicos.

5. Contenido principal

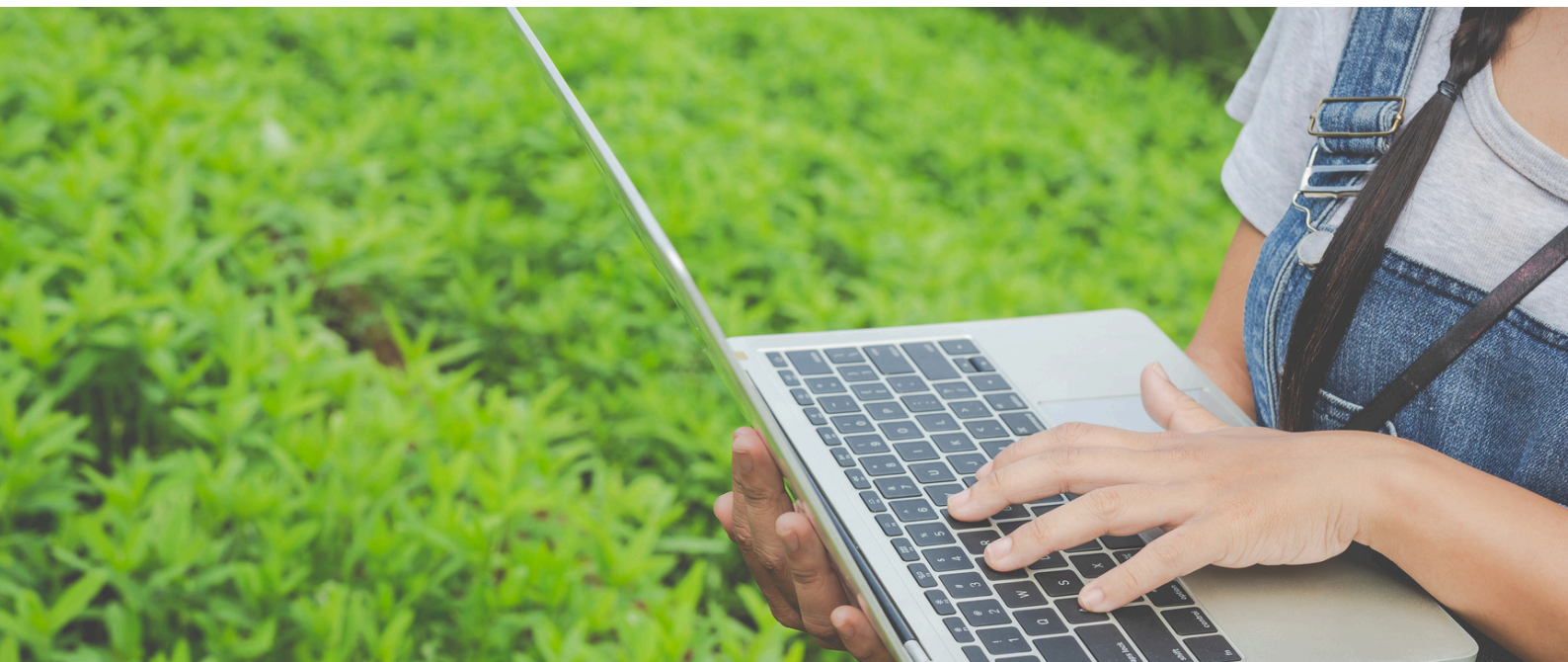
- ✓ Diagnóstico Inicial.
- ✓ Validación y Ajuste del Modelo de Negocio.
- ✓ Estrategias Comerciales y Marketing Digital.
- ✓ Gestión Financiera y Acceso a Financiamiento.
- ✓ Escalabilidad y Operaciones
- ✓ Impacto Social y Sostenibilidad.
- ✓ Preparación para el Demo Day



6. Criterios de evaluación

La selección de los emprendimientos participantes se realizará mediante una evaluación, considerando aspectos clave que reflejan tanto la solidez del equipo como el potencial de impacto. Los criterios incluyen la calidad del liderazgo, el nivel de innovación y sostenibilidad de la solución, la relevancia frente a problemáticas agroalimentarias, la claridad del modelo de negocio y su capacidad de escalar

Criterio	Peso (%)	Subcriterios de evaluación
1. Estado del emprendimiento	10%	-Contar con un producto o servicio en el mercado (ventas, usuarios activos o pilotos pagados)
2. Tracción mínima	15%	-Evidencia de clientes, ventas recurrentes o contratos piloto. -Número de usuarios activos o validación de mercado documentada.
3. Indicadores financieros básicos	15%	-Reporte de ingresos y costos de al menos los últimos 6-12 meses. -Registro de inversión levantada (si aplica) o financiamiento previo. -Proyecciones financieras de corto plazo (6-12 meses)
4. Equipo consolidado y liderazgo	20%	-Equipo fundador con roles definidos (dirección, finanzas, operaciones, tecnología, etc.). -Nivel de compromiso y dedicación para ser parte del programa. -Participación de mujeres en su dirección -Experiencia previa relevante en el sector agroalimentario o en gestión de negocios. -Capacidad de ejecución y visión de escalamiento
5. Modelo de negocio y escalabilidad	20%	-Claridad en la propuesta de valor y en el segmento de clientes. -Potencial de crecimiento a nivel nacional o regional. -Estrategia clara de escalamiento (ventas, mercados, expansión geográfica).
6. Impacto, innovación y sostenibilidad	15%	-Contribución demostrable al sector agroalimentario en sostenibilidad, innovación tecnológica o inclusión de pequeños productores. -Objetivo innovador de mitigación o adaptación al cambio climático -Métricas de impacto (ejemplo: % de reducción de costos, número de productores beneficiados, indicadores ambientales)
7. Compromisos de participación	5%	-Disponibilidad para participar activamente en todas las actividades del programa (sesiones, mentorías, eventos presenciales). -Compromiso de compartir información financiera y de impacto de manera confidencial para el seguimiento del programa.



Proceso de postulación

- ✓ Completar el formulario de aplicación dando click aquí: <https://forms.gle/6eYnhA5J8VGpLAA27>
- ✓ De pasar a la siguiente fase, recibirás una notificación por parte de Zamorano para los siguientes pasos de inscripción.

Compromisos de los participantes:

- ✓ Asistencia mínima al 90% de sesiones virtuales y participación en las dos jornadas presenciales.
- ✓ Entrega de asignaciones por módulo y participación en evaluaciones.
- ✓ Presentación en un Demo Day ante actores y especialistas en inversión.
- ✓ Cumplimiento de normas de convivencia y ética.

Beneficios

- ✓ Visibilidad en eventos y medios especializados.
- ✓ Conexión con inversionistas, cooperativas y actores clave.
- ✓ Certificación de participación.
- ✓ Mentoría especializada y herramientas técnicas de calidad.
- ✓ Capital semilla de hasta US \$12,000 para los 10 emprendimientos de mejor desempeño y mayor potencial de impacto.
- ✓ Acompañamiento especializado para los 10 emprendimientos ganadores durante cuatro meses.

7. Cronograma del programa

Eventos/Actividades	Fechas
Período de convocatoria de emprendimientos	3 de septiembre – 18 de diciembre 2025
Evento de lanzamiento del programa (virtual)	7 de enero 2026
Inicio del programa	14 de enero, 2026
Primera fase presencial (2026)	Guatemala: 24 de febrero El Salvador: 26 de febrero Honduras: 02 de marzo
Segunda fase presencial (2026)	Guatemala: 30 de junio El Salvador: 02 de julio Honduras: 06 de julio Incluirá evento de premiación de capital semilla.
Mentoría a emprendimientos que reciben capital semilla	15 de julio, 2026

***Las fechas están sujetas a la dinámica de cada país.**

8. Contacto e Información

Correo: agrohub@zamorano.edu

