

Bases del Programa de Incubación Innova AgriFoodTech



Descripción del Programa

El programa **Innova AgriFoodTech** está orientado a fortalecer, durante un período de seis meses, las capacidades clave para validar y ajustar el modelo de negocio, definir una propuesta de valor sostenible y preparar a los equipos emprendedores para insertarse de manera efectiva en el ecosistema de innovación y acceder a oportunidades de financiamiento. Este se realiza en el marco del proyecto **AgroHub: Innovación y Emprendimiento Agroalimentario**, realizado por Zamorano y BID Lab. El proyecto busca dinamizar la innovación y fomentar el emprendimiento en los sistemas agroalimentarios de Honduras, El Salvador y Guatemala, con un enfoque especializado en soluciones tecnológicas (AgriFoodTech) que transformen el sector.

El programa se implementará en colaboración con **The Yield Lab y Nesters**, instituciones reconocidas por su amplia experiencia en el ámbito AgriFoodTech y en el acompañamiento estratégico a startups, fortaleciendo así el entorno en el que los participantes desarrollarán sus propuestas.

A partir de esta colaboración, se busca que los emprendimientos participantes desarrollen soluciones que respondan a los principales retos del sector agroalimentario, mediante innovaciones en **AgriFoodTech** orientadas a la sostenibilidad, eficiencia productiva, transformación digital, gestión de riesgos, resiliencia climática, optimización de recursos naturales y fortalecimiento de cadenas de valor. De esta manera, el programa impulsa iniciativas con capacidad de generar impacto económico, social y ambiental en los territorios rurales de la región.

2. Objetivos del programa

Objetivo general:

Apoyar a emprendedores y startups AgriFoodTech en las etapas iniciales de sus proyectos, desarrollando capacidades estratégicas, operativas y financieras que les permitan transformar sus ideas en modelos de negocio viables, sostenibles y con potencial de crecimiento, con impacto económico, social y ambiental.

Objetivos específicos:

- ✓ Definir y validar propuesta de valor y modelo de negocio.
- ✓ Mejorar la preparación financiera y acceso a capital.
- ✓ Potenciar estrategias comerciales y capacidades de escalamiento.
- ✓ Conectar con actores clave del ecosistema para alianzas y crecimiento.
- ✓ Integrar sostenibilidad e impacto medible en la gestión del negocio.



3. Público objetivo

Emprendimientos y/o Startups del sector agroalimentario en etapa temprana, ya sea en fase de ideación, validación o inicio de operaciones, con presencia en Guatemala, El Salvador u Honduras.

4. Metodología

El programa combina formación práctica, mentoría y espacios de networking mediante:

- ✓ Sesiones virtuales: 12 sesiones quincenales (24 horas) vía Zoom.
- ✓ Trabajo asincrónico: revisión de contenido educativo y realización de asignaciones (dedicación aproximada de cinco horas semanales).
- ✓ Jornadas presenciales: dos encuentros por país (intermedio y cierre) con talleres, validación en campo y pitch final.
- ✓ Mentoría personalizada: expertos sectoriales guiarán en la resolución de desafíos específicos.

5. Contenido principal

- ✓ Definición de problema y solución.
- ✓ Propuesta de valor y modelo de negocio.
- ✓ Validación de mercado.
- ✓ Educación financiera y proyecciones.
- ✓ Estrategias comerciales y marketing.
- ✓ Impacto, sostenibilidad e integración ESG.
- ✓ Preparación para inversión y pitch.



6. Criterios de evaluación

La selección de los emprendimientos participantes se realizará mediante una evaluación, considerando aspectos clave que reflejan tanto la solidez del equipo como el potencial de impacto. Los criterios incluyen la calidad del liderazgo, el nivel de innovación y sostenibilidad de la solución, la relevancia frente a problemáticas agroalimentarias, la claridad del modelo de negocio y su capacidad de escalar

Criterio	Peso (%)	Subcriterios de evaluación
1. Equipo y liderazgo	10%	-Experiencia y complementariedad del equipo. -Nivel de compromiso y dedicación para ser parte del programa. -Participación de mujeres en su dirección
2. Innovación y sostenibilidad	25%	-Nivel de innovación tecnológica y diferenciación en el sector. -Enfoque en mitigación o adaptación al cambio climático.
3. Impacto socioeconómico en pequeños productores	25%	- Relevancia de la solución frente a problemáticas del sector agroalimentario. -Contribución directa a mejorar la producción, comercialización o resiliencia de pequeños productores. -Potencial de impacto social y ambiental.
4. Modelo de negocio y tracción	20%	-Claridad de la propuesta de valor. -Tamaño y acceso al mercado objetivo. -Evidencia inicial de validación o tracción.
5. Viabilidad y Escalabilidad	20%	-Viabilidad técnica de la solución. -Potencial de crecimiento -Viabilidad financiera a mediano plazo.



Proceso de postulación

- ✓ Completar el formulario de aplicación dando click aquí: <https://forms.gle/rS1XX1MY6nzsVRpr8>
- ✓ De pasar a la siguiente fase, recibirás una notificación por parte de Zamorano para los siguientes pasos de inscripción.

Compromisos de los participantes:

- ✓ Asistencia mínima al 90% de sesiones virtuales y participación en las dos jornadas presenciales.
- ✓ Entrega de asignaciones por módulo y participación en evaluaciones.
- ✓ Cumplimiento de normas de convivencia y ética.

Beneficios

- ✓ Visibilidad en eventos y medios especializados.
- ✓ Conexión con inversionistas, cooperativas y actores clave.
- ✓ Certificación de participación.
- ✓ Mentoría especializada y herramientas técnicas de calidad.

7. Cronograma del programa

Eventos/Actividades	Fechas
Período de convocatorias	3 de septiembre – 18 de diciembre 2025
Inicio programa (virtual)	5 de enero 2026
Primera fase presencial (2026)	Guatemala: 23 de febrero 2026 El Salvador: 25 de febrero 2026 Honduras: 27 de febrero 2026
Segunda fase presencial (2026)	Guatemala: 29 de junio 2026 El Salvador: 01 de julio 2026 Honduras: 03 de julio 2026

***Las fechas están sujetas a la dinámica de cada país.**

8. Contacto e Información

Correo: agrohub@zamorano.edu

