



Curso **Exportando vegetales exitosamente a Estados Unidos**

8 de septiembre, 2025

6
Temas

5
Días

Modalidad
Virtual

Educar para sustentar la vida.



ZAMORANO EVERLASTING EDUCATION

Objetivo del curso

Desarrollar las competencias y los conceptos necesarios en estudiantes para que puedan definir procesos de exportación a Estados Unidos de manera exitosa.

Objetivos específicos:

- Analizar el mercado alimentario de EE. UU., su marco regulatorio, tendencias y requisitos de consumo.
- Identificar segmentos y canales de distribución clave para una exportación efectiva.
- Aplicar estrategias de negociación, fijación de precios y gestión de créditos comerciales.
- Detectar oportunidades de negocio y fortalecer relaciones comerciales en EE. UU.
- Cumplir con estándares de seguridad alimentaria y certificaciones internacionales.
- Gestionar envíos a EE. UU., considerando procesos aduaneros y regulaciones de la FDA, USDA y CBP.

Dirigido a:

Estudiantes de administración de empresas

Empresarios/as de empresas alimenticias

Gerentes de ventas

Encargados/as de logística y comercio exterior

Gerentes de operaciones

Contenido del curso

Del 8 al 12 de septiembre, de 17:00 a 19:00 h.

17 y 24 de septiembre, de 17:00 a 18:00 h.

Contenido teórico (50%) y práctico (50%)

01

El contexto de Estados Unidos y de su industria alimentaria.

02

Segmentando el mercado en Estados Unidos: detallistas, mayoristas y meal kits.

03

Negociando precios, bids y créditos. Calculando un precio exportador y los créditos.

04

Encontrando oportunidades de negocio y cerrando nuevos clientes.

05

Seguridad alimentaria y certificaciones: la inocuidad como ventaja competitiva.

06

Enviando el producto a Estados Unidos. La Aduana, la FDA, el USDA y CBP.

Docentes



Daniel Velásquez

Experto en estrategia empresarial, marketing y ventas, con más de 15 años liderando proyectos en banca, consultoría, educación y producción en América Latina y EE. UU. Ha ocupado cargos de alta dirección, incluyendo gerente general en la industria alimentaria en EE. UU. y director comercial para América Latina. Especializado en estrategia, transformación digital, finanzas corporativas e inteligencia artificial, impulsando el crecimiento empresarial con un enfoque práctico y orientado a resultados.



María Fernanda Rojas

Especialista en certificaciones e inocuidad, con experiencia en proyectos ambientales y gestión agrícola internacional. Experta en auditorías y Sistemas Integrados de Gestión (Calidad, Seguridad y Medio Ambiente), ha trabajado con certificaciones globales como GlobalG.A.P., FSMA y Rainforest Alliance, ayudando a empresas a competir en mercados exigentes. Trilingüe y con experiencia en entornos multiculturales, se destaca por su enfoque estratégico, trabajo en equipo y capacidad para garantizar el cumplimiento de normativas internacionales.



Maycol Andrés Ladino

Economista con Maestría en Gerencia de Operaciones y más de ocho años como Director de Logística. Especialista en importación y distribución de perecederos, asegurando eficiencia y cumplimiento regulatorio. Amplia experiencia en gestión aduanera e inspección agrícola, facilitando la circulación de productos en mercados globales.



Inversión:
USD 400 + matrícula

***Inscripción con extrafinanciamiento disponible de 12 y 18 meses
0% de interés con tarjetas de crédito BAC y Ficohsa.**

Política de cancelación:

Si la cancelación de la participación ocurre una semana o menos antes del inicio del curso, no se realizará reembolso del monto pagado.

Si la cancelación ocurre entre una y dos semanas antes del inicio del curso, se reembolsará el 50% del valor total del curso.

No se aplicarán devoluciones por cancelaciones realizadas el día del inicio del curso o después.

Para solicitar una cancelación y aplicar a la política de reembolso, el participante deberá enviar un correo a cmatamoros@zamorano.edu indicando los motivos y adjuntando los datos de inscripción.

Para más información

Jonathan Díaz / cjdiaz@zamorano.edu / +504 9491-9898

Jackeline Cantón / jcanton@zamorano.edu / +504 3144-4045