

Especialista de Comunicaciones

Proyecto

Decanatura Asociada de Posgrado

Escuela Agrícola Panamericana – Zamorano

www.zamorano.edu

Funciones y responsabilidades

- Aplicar el estándar gráfico de USAID y las directrices de marca compartida en todos los materiales de comunicación relacionados con el proyecto, incluidos manuales, informes intermedios y finales, presentaciones, pancartas y todos los demás materiales que requieran los patrocinadores.
- Diseñar manuales informativos para comunicar los objetivos, la estructura, los métodos y las directrices del proyecto tanto a los posibles pasantes como a las posibles organizaciones receptoras.
- Desarrollar, aplicar y supervisar una estrategia de publicidad y difusión para una campaña de captación de posibles pasantes, incluidas plataformas de medios sociales.
- Ajustar la estrategia de publicidad y difusión de las campañas subsecuentes según sea necesario, basándose en las lecciones aprendidas de las campañas anteriores.
- En conjunto con el Oficial de Pasantías, desarrollar, aplicar y supervisar una estrategia de comunicación entre los pasantes y el equipo del proyecto para compartir experiencias, conocimiento, y ofrecer y recibir apoyos, a través de las plataformas que se consideren más adecuadas para este fin.
- Apoyar al Especialista en Capacitaciones a diseñar materiales educativos para los pasantes y las organizaciones receptoras utilizando Articulate y otros recursos virtuales para la formación en línea, en función de las necesidades del proyecto.
- Traducir los insumos proporcionados por los pasantes (fotografías, videos, cuestionarios) en publicaciones en redes sociales, folletos, historias de éxito, estudios de caso, videos y otros productos de comunicación requeridos por USAID para comunicar el impacto del proyecto a una amplia audiencia.
- Realizar visitas de campo para complementar las aportaciones de los pasantes seleccionados con fotografías y videos profesionales, según sea necesario.
- Preparar para el equipo de Comunicaciones de MESCLA 2.0 y/o Zamorano publicaciones en redes sociales de noticias seleccionadas sobre el proyecto.
- Preparar para el equipo de Comunicaciones de MESCLA 2.0 y/o Zamorano publicaciones en redes sociales alusivas a conmemoraciones nacionales e internacionales relacionadas con la temática del proyecto.

Requisitos

- Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicaciones, Mercadeo o áreas afines.
- 2 años de experiencia

Conocimientos especializados:

- Experiencia en diseño gráficos para proyectos del sector agroalimentario.
- Experiencia en manejo de marca para proyectos del sector agroalimentario.
- Experiencia en manejo de redes sociales de organizaciones, empresas y/o proyectos
- Inglés Fluido: Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.

Competencias requeridas:

- Compromiso
- Orientación a la calidad
- Innovación
- Integridad
- Cultura de Servicio
- Comunicación
- Planificación y Organización
- Proactividad
- Trabajo en equipo

Procedimiento para postular

Las solicitudes deberán incluir una carta de presentación, curriculum vitae actualizado e información de contacto, incluyendo número de teléfono y correo electrónico, de al menos tres referencias profesionales en formato Word o PDF a la atención de la Dirección de Recursos Humanos al correo talentohumano@zamorano.edu

Referencia: **Especialista de Comunicaciones**

La fecha límite para enviar las candidaturas es: **20/12/2024**

Política no discriminatoria

Zamorano no discrimina según orígenes étnicos, raza, religión, género o nacionalidad en la administración de sus políticas educativas y de admisión, programas de ayuda financiera, actividades extracurriculares, empleo u otros aspectos.